

Nº 68 - NOVIEMBRE / 2008

looc

m a d r i d

UNAX UGALDE ROJO Y NEGRO

6 PROYECTOS PARA TIEMPOS DE CRISIS

loocmadrid.com

Cine + Música + Exposiciones + Teatro + Moda + Tiendas + Restaurantes + Bares & Cafés + Discotecas



Studio Banana

Inteligencia, creatividad y plátanos

LLEGAMOS A LA CALLE DEL PLÁTANO PREGUNTANDO POR EL BARRIO DE VALDEACEDERAS Y UNA SEÑORA NOS LO CONFIRMÓ: AHORA TODO EL MUNDO LLAMA A LA CALLE BANANA. LA CULPA LA TIENEN RAMIRO, KEY Y ALI, ADEMÁS DEL RESTO DE CREATIVOS QUE SE HAN IDO INCORPORANDO AL EQUIPO. LLEVAN EN ESTA ANTIGUA IMPRENTA REMODELADA UN AÑO Y YA HAN DEJADO HUELLA EN LA CAPITAL CON UNO DE LOS ESTUDIOS MÁS INTERESANTES DE MADRID. SON BUENOS PROFESIONALES Y TIENEN VOCACIÓN. EN SUS PALABRAS, "FARO CULTURAL" MOLAN.

El barrio [Valdeacederas, el nombre del estudio surge del nombre de la calle en la que está el espacio]: "Nos decidimos por este barrio porque es popular, castizo, al mismo tiempo local y global, que está en desarrollo y que en los próximos años va a evolucionar mucho. Tiene un punto de ambiente real underground y hay muchas otras jóvenes empresas" **Quiénes somos [Ramiro Losada, Key Portilla-Kawamura y Ali Ganjavian, Alfonso Palacio, Iván Mena, los Mmmm, etc.]:** "Somos un grupo de jóvenes, fotógrafos, arquitectos, publicistas, escenógrafos, diseñadores web, expertos en moda..., que trabajamos con empresas o profesionales de diferentes campos, creando proyectos individuales o redes de equipos con los que colaborar" **El espacio [el estudio de los Banana merece una visita por sí mismo; con un interiorismo elegantísimo y moderno en el que predominan las líneas puras y el dominio del espacio, sorprende desde el minuto uno; una buena ocasión para visitarlo puede ser alguna de las charlas o conferencias que proponen en su página web]:** "Se trata de una antigua imprenta que hemos remodelado, creando espacios tan interesantes como lo que llamamos 'la plaza', un espacio de contaminación intelectual en el que intercambiar ideas, experiencias, contactos, conversaciones, sinergias... Lo que intentamos en Banana es manifestar la relación entre unos y otros, actividades de lo más interesante, etc." **Cómo tienes que ser para que te acepten:** "Coincidimos todos en criterios creativos, temperatura, ideas sobre cómo debe crearse, etc. Aquí, por ejemplo, no tenemos horarios, aunque en definitiva trabajamos muchas horas porque nos gusta mucho lo que hacemos y se cubren turnos de modo que casi estamos presentes 24 h." **El canal de**

televisión [una de las iniciativas más interesantes de Madrid en los últimos tiempos]:

"Contamos con una serie de curadores o encargados especializados para cada uno de los subcanales, que tratan sobre moda, arquitectura, publicidad, arte underground..." **Background [una verdadera amalgama de culturas y una vocación realmente internacional]:** "Somos en total diez nacionalidades: china, inglesa, italiana, japonesa, argentina... y ¡un madrileño! Así que cada uno suma sus vivencias, que además suelen ir acompañadas de viajes y estancias más que diferentes" **Convocatoria:** "Avalon TV lanza ahora con Studio Banana TV el concurso de guiones para cortometrajes F3 - Fresh Film Factory. Visita la web de Studio Banana TV para más información y animaos a participar. El cierre de la convocatoria es el 28 de noviembre" **Crisis:** "Para nosotros, la clave es la unión de fuerzas"

> **MÁS INFORMACIÓN EN WWW.STUDIOBANANA.ORG Y EN EL CANAL WWW.STUDIOBANANA.TV**



LA INICIATIVA ON LINE DE ESTE ESTUDIO SE LLAMA WWW.STUDIOBANANA.TV Y CUENTA CON CURADORES ESPECIALIZADOS (GRAN SELECCIÓN DE BRENDA CHAVEZ EN CANAL FASHION).